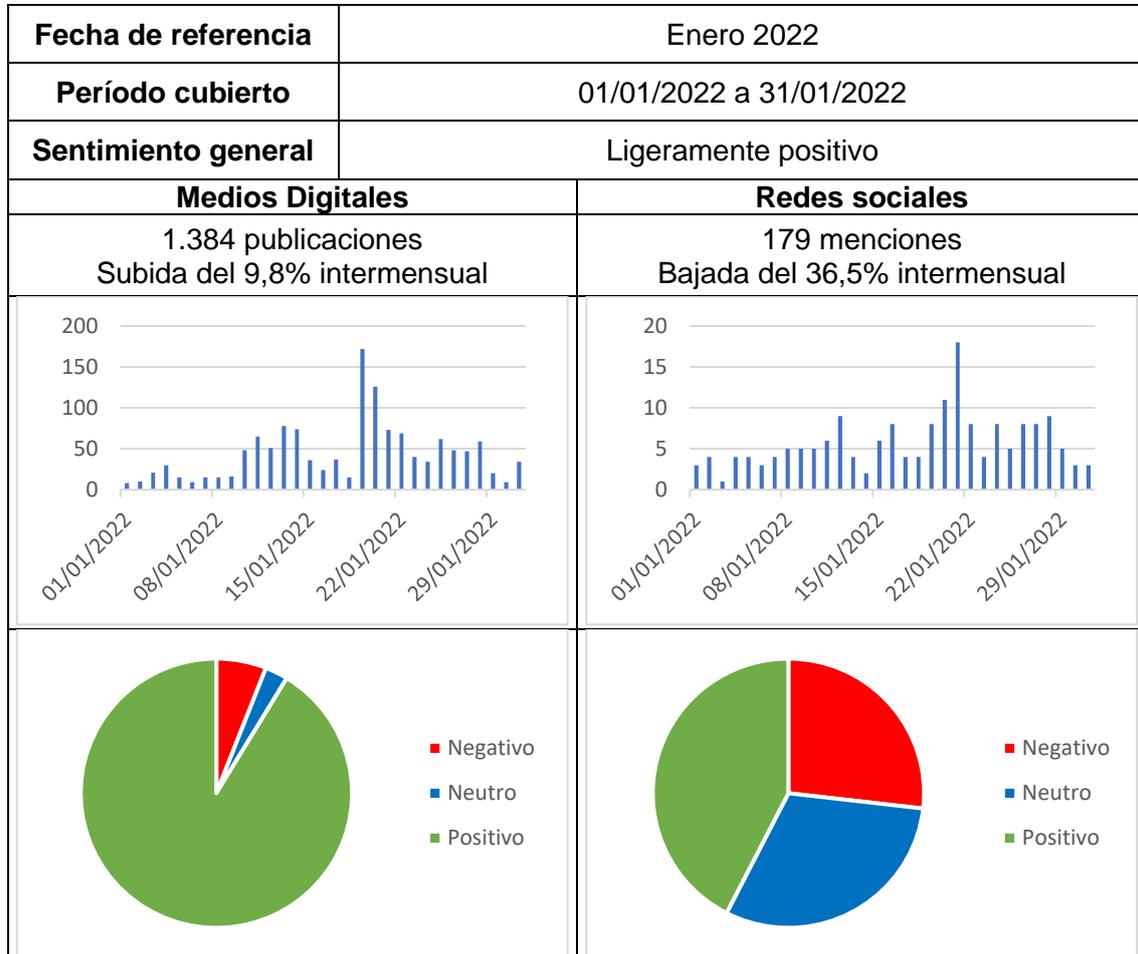


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales



Resumen general

Los medios de comunicación más importantes han publicado más de 1.300 noticias sobre turismo en enero, buena parte de ellas relacionadas con la celebración de la Feria Internacional de Turismo de Madrid (Fitur) en su 42 edición, que tuvo lugar entre los días 19 y 23 de enero en Ifema. Tanto medios de comunicación de ámbito nacional como otros autonómicos se han hecho eco del asunto detallando las propuestas que sus ciudades, localidades o empresas han llevado a la feria este 2022 y en las que han expuesto sus opciones turísticas para los próximos 12 meses. En líneas generales, la prensa informa de estos aspectos de forma positiva, haciendo referencia al impacto positivo que tendrá para los participantes, así como el balance de éxito con el que se ha clausurado el evento, teniendo en cuenta los buenos datos de asistentes que se han registrado.

Otra buena parte de piezas informativas en el mes de enero tratan sobre el impacto que siguen teniendo las restricciones derivadas de la Covid-19 para el sector turístico. El

sentimiento que predomina ha cambiado respecto al mes pasado en este tipo de noticias a ligeramente positivo, ya que en la mayor parte de los artículos se expone que muchos gobiernos autonómicos están relajando las acciones que tenían el objetivo de relajar la curva de la sexta ola de coronavirus. En esta misma línea, algunos medios han informado de que diferentes países extranjeros están reduciendo sus restricciones para viajar a la península, lo que mejora los datos de llegada de turistas extranjeros a España. A pesar de ello, siguen siendo una realidad las noticias que hablan sobre el impacto negativo que está teniendo este tipo de medidas en las regiones donde se mantienen vigentes.

Por otro lado, no toda la información publicada en medios de comunicación ha girado en torno a estos dos aspectos, pues la celebración de eventos como el Benidorm Fest o de galardones turísticos, las noticias relacionadas con la implementación de nuevos medios de transporte, así como aquellas que hablan de la celebración de actividades deportivas también han formado parte de un gran número de cabeceras españolas.

Por lo que respecta a redes sociales (más de 170 publicaciones), un gran número de usuarios han hecho publicaciones en Twitter sobre Fitur, especialmente cuentas de políticos o personalidades ligadas al turismo, que han comentado diferentes aspectos del evento durante sus tres días de celebración. Por otro lado, muchos usuarios de esta red social han hablado sobre viajes que han realizado para asistir a competiciones deportivas. Por último, la construcción de un hotel en pleno Parque Natural de Cabo de Gata y la demolición del Hotel Sandos Papagayo, ubicado en Playa Blanca, han generado muchos comentarios en redes sociales, la mayoría de ellos por parte de usuarios que se han mostrado opuestos al asunto. La proliferación de tuits sobre estos dos asuntos es lo que explica la subida de publicaciones negativas en comparación con el mes pasado.

En Facebook, en el mes de enero también proliferan las publicaciones de promoción de Fitur, ya que las cuentas institucionales de muchos ayuntamientos se muestran orgullosos de las propuestas de sus localidades en la feria. Además, son muchas las cuentas que informan de actividades deportivas y rurales. En la mayoría de estas publicaciones, o bien se anima a los usuarios a inscribirse y participar o bien destacan aspectos de estos lugares para que sus seguidores los visiten. En líneas generales, el sentimiento es bastante positivo y prácticamente no se hacen referencias explícitas a medidas sanitarias obligatorias relacionadas con la Covid-19.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

Fitur, que ha celebrado este año su edición número 42 entre los días 19 y 23 de enero, ha sido noticia en un gran número de medios de comunicación españoles debido a la importancia que supone el desarrollo de este evento para el sector turístico. Por ello, algunos medios dieron, como cada año, amplia información sobre las noticias y la actualidad que la feria genera, tanto a nivel autonómico y local como nacional. Así, [Europa Press](#), ha ido uno de los medios que más noticias ha publicado al respecto. Por ejemplo, informa de que “Balears acude a Fitur con el objetivo de consolidar la recuperación del turismo nacional”. Por otro lado, concreta que [Valencia](#) llega a Fitur con el turismo como “vacuna” para volver a socializar. En el caso de [Castilla-La Mancha](#),

informa de que apuesta por un espacio propio para el Astroturismo para esta edición de Fitur.

En Twitter, algunos usuarios también se han hecho eco de esta esperada vuelta de Fitur. Por ejemplo, [Jesús Sánchez](#), periodista de la Cadena Ser con 10,6 mil seguidores, [ha comentado](#): “☀ Llegar a la #PuertaDelSol de #Madrid y toparte con la mayor promoción turística de la #CostaDelSol #CaminitoDelRey #CostaDelGolf #Gastronomía es brutal #FITUR2022 @diputacionMLG La provincia de #Málaga despliega sol, playa y naturaleza en la #PuertaDelSol 😊😄🌊🐟☀👏”. En la misma línea, el alcalde de la capital, [José Luis Martínez Almeida](#) (333,9 mil seguidores), publica fotografías de primer día de la feria acompañado del siguiente [mensaje](#): “Junto a Sus Majestades los Reyes, inauguramos un año más una de las ferias más importantes de turismo del mundo, @fitur_madrid. Bienvenidos todos a Madrid, vuestra casa.”.

También el presidente del Partido Popular de Granada, [Francisco Rodríguez](#), que cuenta con 2.197 seguidores, ha compartido una publicación en la que [ensalza](#) los aspectos positivos de Granada, comentando que “#FITUR2022 Provincia con nieve, playa, riqueza patrimonial, paisaje y cultura solo hay una. Invito al alcalde de #Madrid @AlmeidaPP_ y a todos los madrileños a que visiten #Granada”. Por su parte, el Secretario general del PSOE-A y candidato a la Presidencia de la Junta de Andalucía, [Juan España Cejas](#) (43,4 mil seguidores), también ha hablado de la presencia de su Comunidad Autónoma en Fitur y [ha indicado](#) que “El turismo de #Andalucía es cultura, historia, un patrimonio monumental y unos recursos naturales únicos. Tenemos innovación y calidad para que el sector sea un elemento esencial en la recuperación económica. #FITUR2022 (1/2) ▾”.

Además, el eurodiputado del partido Ciudadanos, [José Ramón Bauzá](#) (43,3 mil seguidores), comparte un video en el que enseña y explica en qué consiste la feria de Fitur y a su vez [comenta](#): “El gran atractivo de España en el mundo es el turismo. Que Madrid cuente con una de las ferias internacionales de turismo más importantes debería ser orgullo nacional. ¿Queréis saber en qué consiste @fitur_madrid y que sucede esos días en IFEMA? ¡📺!”.

A pesar de las noticias positivas que informan sobre las propuestas que lleva a Fitur cada destino o compañía, también hay otros medios de comunicación que aseguran que la situación derivada de la pandemia de la Covid-19 va a repercutir de forma negativa en el desarrollo de este evento. Concretamente, el diario [El Mundo](#) titula que “Ómicron amenaza la recuperación del turismo de congresos que arranca con Fitur”. No obstante, la gran mayoría de piezas a modo resumen de Fitur coinciden en el desarrollo de una buena temporada turística, al superar las 110.000 visitas en esta edición, duplicando “los de la edición de 2021 (62.000), que fue una versión especial y reducida de la feria”, según lo indica [Eldiario.es](#).

En Facebook, Fitur también se ha convertido en uno de los temas más comentado entre las cuentas institucionales. Por ejemplo, la cuenta que gestiona el [Gobierno de Cantabria](#) hacía referencia a la feria comentando que “👉 Miguel Ángel Revilla destaca en Fitur que “no hay un lugar en el mundo como Cantabria” y asegura que está en condiciones de recuperar el pulso turístico ✅ El presidente aboga por superar la estacionalidad y apostar en el futuro por incrementar el flujo de turistas entre septiembre y noviembre Toda la [i](#) del Día de Cantabria en la Feria Internacional de Turismo de

Madrid". También, el Ayuntamiento de Chiclana indica que “[i](#) La delegada municipal de Turismo, Pepa Vela, acudió a la Noche Q (de calidad) de #FITUR2022 celebrada en el salón de cristal del ayuntamiento de Madrid, ya que #chiclana cuenta con este reconocimiento.” En la misma línea, el [Ayuntamiento de Alcalá de Henares](#) también ha informado de que “[📎](#) #AlcaláDeHenares presenta en FITUR algunos de sus productos turísticos más consolidados como el Tren de Cervantes, y también nuevas propuestas En el stand de #AlcaláEnFITUR en IFEMA La jornada matinal en el stand de Alcalá ha sido intensa.”.

Por otro lado, existen múltiples piezas que informan de la celebración de otras ferias turísticas, así como galardones y otro tipo de eventos relacionados con el sector. Y es que la paulatina vuelta a la normalidad sanitaria y turística ha provocado que cada vez este tipo de eventos sean más comunes en diferentes ciudades de la península. Por ejemplo, [Europa Press](#) informa de que “Madrid se convierte por un día en la capital del TravelTech gracias a Top Seeds Lab y Travel Tech 1 SCR” o de que “[Ibiza acogerá el 6 de octubre el IV Congreso de Turismo y Desarrollo Sostenible](#)”. También [el mismo medio](#) recoge el premio recibido por Gijón en FITUR de Excelencias Turísticas en la categoría Azul 2021 por el proyecto 'La experiencia de Gijón para expandir el valor del mar'.

Las publicaciones relacionadas con el turismo rural y el interés por viajar a estos destinos también han proliferado durante el mes de enero. Según informa [Europa Press](#), “Las previsiones en las casas rurales para 2022 son muy buenas porque hay ganas de viajar”. En la práctica se pueden ver muchas ofertas a este tipo de actividades. Por ejemplo, en Facebook son muchas las instituciones que promocionan la organización de actividades turísticas rurales. Así, una cuenta de [Casas Rurales de Vicorto](#) invita a sus seguidores a reservar una escapada con el siguiente mensaje: “!!!!Es un buen momento para reservar una escapada, e incluso las vacaciones para este año!!!! Qué mejor que [🚗 escaparte con tus amigos y/o familia](#) a un espacio donde tienes todo lo necesario. Si estás planeando una salida, no te lo pienses”. La cuenta de [Turismo Provincia de Badajoz](#) también ha compartido una publicación similar en la que promociona que La Red Extremeña de Desarrollo Rural #Redex ha editado una interesante guía para recorrer la región: “24 Paseos Rurales por Extremadura”.

Las ganas de viajar siguen siendo las protagonistas de muchos de los tuits en este mes de enero. Así, el usuario [Jacobó Fitz Edwards](#), con 8.643 seguidores, [tuitea](#) en tono alegre: “Ea, de vuelta al hotel. Granada es hermosa. Y esta calle, maravillosa”. El interés por viajar a países extranjeros también está siendo cada vez más notable y esto queda reflejado en redes sociales. Así, [Marcos Reina](#), entrenador de fútbol que cuenta con 7.163 seguidores, [ha comentado](#) que está preparando su viaje a EEUU y por ello “Aprovechando que estoy en Madrid para hacer los trámites en la Embajada de EEUU para poder viajar, me pasaré a comentar las últimas horas del mercado de fichajes y a pasar un buen rato como siempre con todo el equipo de @LaMediaInglesa”.

Prueba de este interés por realizar viajes son las estadísticas de las que muchos medios de comunicación se hacen eco. Así, [Europa Press](#) comparte los datos del informe ‘Traveler Value Index: 2022 Outlook’, que ha encuestado a más de 5.500 viajeros de ocho países y asegura que “la demanda nacional para viajar en primavera se duplica respecto al pasado año”. Esta tendencia también la corrobora otro estudio elaborado por la agencia online de viajes Expedia y de la que informa el diario [20 Minutos](#)

asegurando que “La demanda nacional para viajar en primavera se ha incrementado un 140% respecto al año pasado”.

La proliferación de eventos deportivos, especialmente relacionados con el mundo del fútbol, han provocado que este mes sean muchos los usuarios de redes sociales que hablen de este tipo de asuntos. Así, el aficionado del Valencia CF, [navi2004vcf](#) (3.804 seguidores), se muestra ilusionado por ir a ver un partido y [comenta](#): “Mamá, ¿de verdad estás reservando hotel en Sevilla? 😊 Ilusión, se llama ILUSIÓN! Y si algún día pierdo la ilusión, nada tendrá sentido. 🐼❤️”. Otro usuario, [Pablo Pintinho](#), periodista en ABC Sevilla con 5.757 seguidores, comparte un vídeo de los aficionados del Sevilla a la puerta del hotel de concentración e [indica](#): “Aficionados del Sevilla FC esperan en la puerta del hotel de concentración para despedir al equipo, que saldrá en unos minutos hacia el Benito Villamarín #SevillaFC #CopaDelRey”.

En el ámbito autonómico, Gran Canaria acogerá a cinco equipos profesionales de Suecia y Noruega y según indican desde [Canarias 7](#), esto ha provocado que “El consejero de Turismo, Carlos Álamo, ha destacado el potencial del destino entre los deportistas de Europa”.

También relacionado con el ámbito futbolístico, se podría destacar este tuit de [Alvaro Borrego](#), periodista en EIDesmarque (3.131 seguidores), que comparte una foto de Sergio Canales y [comenta](#) que “Este chico se aisló en un hotel, lejos de su familia, para no perderse el derbi. Se puso una cláusula de 1.000 millones de euros porque estaría mil años más en el Betis. Hoy marcó el gol más bonito de su carrera. En un derbi. El capitán Sergio Canales @eldesmarque_rbb”. En Facebook también hay cuentas que hablan de los viajes que hacen diferentes clubes en los que no solo realizan la competición, sino que también aprovechan para hacer turismo por la localidad en la que juegan. Este caso es el del [Club Deportivo Coria](#), que a través de su cuenta oficial en esta red social comenta que “🍌 La expedición celeste, concentrada y al mismo tiempo aprovechando para hacer turismo por tierras malagueñas. ❤️💚 Antequera Club de Fútbol vs Club Deportivo Coria 💙💜”.

No solo el fútbol despierta el interés y las ganas por viajar, pues como indica una noticia de [Europa Press](#), el HSBC Spain Sevens, la cita más importante de la modalidad olímpica del rugby, que se disputará en Málaga del 21 al 23 de enero, y en Sevilla, del 28 al 30, y que dejará un impacto económico en Andalucía de más de 30 millones de euros. La edición pasada, cada asistente a esta competición se gastó una media de 172 euros en comidas, viaje, compras o turismo. Por otro lado, Marbella acogerá en marzo la eliminatoria de la Copa Davis que enfrentará a España y Rumanía, según informa [EP](#).

También relacionado con la recuperación del turismo e intención de viajar han sido las noticias sobre previsiones futuras en relación con la recuperación del turismo. En este sentido, [El Economista](#) asegura que “España salvará la Semana Santa turística tras dos años en blanco”. No obstante, existen otros titulares que contrastan con esta realidad e informan de una caída en picado de los buenos datos turísticos. En este sentido, [el Mundo](#) informa de que “El turismo sólo representa ya un 7,4% del PIB, cuando antes representaba el 12 % del PIB en España”. En la misma línea publica el medio de comunicación canario [Canarias 7](#) una pieza que habla sobre que la llegada de turistas extranjeros no se está recuperando al ritmo esperado. Concretamente, titula la noticia indicando que “Más visitantes pero con un retroceso en el peso de la economía española”.

Por otro lado, algunos políticos, a través de sus cuentas de Twitter, hablan del turismo como uno de los principales sectores en los que trabajar. En este sentido, el candidato de VOX a la Presidencia de la Junta de Castilla y León, [Juan García-Gallardo](#) (20.6 mil seguidores), [comenta](#) que “Tenemos dos ejes fundamentales: 1. Revertir el invierno demográfico. 2. Proteger el sector primario, la industria y el turismo de interior con facilidades fiscales. Castilla y León debe sembrar sobre lo destruido por los sucesivos gobiernos. Y nosotros vamos a hacerlo”.

Fitur avanza una buena temporada turística al superar las 110.000 visitas

Los visitantes de esta edición duplican los de la edición de 2021 (62.000), que fue una versión especial y reducida de la feria,

— Canarias espera superar en verano la conectividad de la época precovid



Ganas de viajar: la demanda nacional para primavera se duplica respecto a 2021

POR EP NOTICIA 27/01/2022 - 11:28H



- La prioridad va a ser disponer de flexibilidad absoluta, según Expedia.
- Diez pueblos con menos de mil habitantes para descubrir en Semana Santa.



Un viajero con su maleta, por los pasillos de un aeropuerto. PIXABAY

BLOGS DE 20MINUTOS

- MOTEL MARGOT**
The Biomechanical Toy de The Biomechanical Toy (Hotel Records, 2021)
- EL BLOG DEL BECARIO**
Una tienda de moda prohíbe la entrada a los hombres: 'Estamos hartos'
- QUÉ FUE DE... TODOS LOS DEMÁS**
Así es ahora Doug Savant, el eterno buenazo de culebrón americano
- 1 DE CADA 10**
Ay mamá! Sobre tetas, transfobi y cisexismo

TURISMO

El turismo sólo representa ya un 7,4% del PIB y emplea a un 30% de los trabajadores que siguen en ERTE

La feria Fitur, que se inaugura este miércoles en Madrid, intenta impulsar este sector que antes representaba un 12% del PIB en España



José Ramón Bauzá 
@JRBauza

El gran atractivo de España en el mundo es el turismo. Que Madrid cuente con una de las ferias internacionales de turismo más importantes debería ser orgullo nacional. ¿Queréis saber en qué consiste [@fitur_madrid](#) y que sucede esos días en IFEMA? ¡!





B. Seguridad y confianza

El fin de las navidades ha dejado consigo muchas noticias en las que se reclama por parte de diversos sectores relacionados con el turismo el fin de las restricciones impuestas para contener la Covid-19. Uno de estos sectores ha sido el ocio nocturno, que por ejemplo en Asturias, desde la asociación Hostelería y Turismo de Asturias (Otea), piden la reapertura inmediata de estos establecimientos ante la "situación desesperada" que viven sus propietarios. Así lo indica una noticia publicada por [Europa Press](#).

Por otro lado, la obligatoriedad del pasaporte covid-19 sigue siendo tema de debate. Claro ejemplo de ello es la postura adoptada por el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, Juan Marín, que ha asegurado que se seguirá solicitando la prórroga del pasaporte Covid "aunque Vox diga que no sirve", según ha publicado [Europa Press](#) en una noticia.

Entre los usuarios de redes sociales, la situación sanitaria que atraviesa España actualmente a causa de la pandemia del coronavirus también ha sido tema de conversación. Por ejemplo, el youtuber [Alex el Capo](#) (886,9 mil seguidores), se muestra preocupado por el aumento de casos Covid y [asegura](#) que "Ya lo comenté, pero lo voy a volver a poner. Estoy invitado como nominado, pero no voy a ir porque vivo en Mallorca. Estando como está el Covid solo voy a viajar si no me queda otra opción. Y también me da vergüenza ir a galas, pero principalmente es lo del covid". Otros usuarios han criticado las restricciones y las medidas impuestas por los gobiernos para frenar la expansión del virus. En este sentido, el valenciano [Rafa](#), con 16,8 mil seguidores, denuncia el requisito de pedir el pasaporte de vacunación para poder alojarse en un hotel. Concretamente, [comenta](#) que "Se habla de la dictadura china con sus campos de concentración del covid, pero por aquí no nos quedamos atrás: no dejar dormir en un hotel de Valencia a un español porque no tiene pasaporte covid es inadmisibile, después vienen en patera y les damos hotel, móvil y dinero. Ascazo!".

No obstante, a pesar de las quejas, desde el gobierno valenciano se ha vuelto a solicitar el aval del Tribunal Superior de Justicia para ampliar el uso del pasaporte Covid hasta el próximo 28 de febrero. A raíz de esta declaración, algunos medios han publicado noticias informativas que explican de forma detallada aspectos esenciales relacionados con el pasaporte Covid. Así, [ABC](#) repasa los “Pasos a seguir para actualizar el pasaporte covid tras la tercera dosis contra el coronavirus en Valencia”.

Este tipo de noticias, en las que se recogen de forma unificada los requisitos y medidas necesarias para entrar a una región o localidad son muy comunes entre diversos medios. En este sentido, [El Diario de Mallorca](#) publica una noticia en la que hablan de “las restricciones y los requisitos por covid para viajar a Baleares”. También [RTVE](#) resume en una pieza que publica en su web las restricciones de las diferentes comunidades autónomas: “Guía de restricciones: las comunidades levantan algunas de las medidas contra la COVID-19” y [Canarias 7](#) informa del mismo asunto pero destacado la polémica y la falta de acuerdo entre las comunidades autónomas: “Las comunidades se dividen sobre el pasaporte covid”.

A pesar de los malos datos esperados por el sector turístico derivados de las restricciones, existen noticias que aportan cifras que todavía dejan hueco a la esperanza. Así, el diario [ABC](#) informa de que “Benidorm sobrevive al «tsunami ómicron» del coronavirus con un 34% de turistas británicos”. Por su parte, [Eldiario.es](#) indica que “Valencia prevé en 2022 más británicos y consolidar el turismo de interior”.

En relación con este aspecto, otros medios también han publicado noticias sobre países extranjeros que han modificado las exigencias que pedían a sus habitantes para viajar a España. De este modo, [Canarias 7](#), a través de su portal web, informa de que “El Reino Unido flexibiliza las exigencias para viajar y da un respiro al sector turístico”. [ABC](#) también publica una noticia al respecto y detalla que “Los turistas internacionales «desafían» al coronavirus y los hoteles de Benidorm ya ven la luz al final del túnel”. Esta noticia es celebrada por compañías aéreas que verán incrementadas sus ventas de nuevo. En este sentido, el consejero delegado de Easyjet, Johan Lundgren, ha celebrado este lunes la supresión de la obligatoriedad de presentar un test negativo de Covid-19 para viajar al Reino Unido, según informa [Europa Press](#). [ABC](#) también indica que España se sitúa en el primer puesto entre “los diez países a los que viajarán los británicos en 2022”, según las previsiones de ABTA, la Asociación de Agencias de Viajes Británicas.

En el ámbito internacional, también Filipinas relaja las restricciones y ha anunciado que todos los turistas extranjeros que no necesitan visa para acceder al país puedan viajar al mismo a partir del 10 de febrero. Así lo indica una pieza publicada por [Europa Press](#).

Además, esta cuestión no solo ha sido tratado de forma individual por algunos países, sino que también desde la propia Unión Europea [estudian](#) adaptar los requisitos para viajar a territorios pertenecientes a la UE y por ejemplo imponer una fecha de caducidad del certificado Covid cuando el portador no haya recibido la tercera dosis. De esta noticia también informa [El Norte de Castilla](#), que indica que “La UE acuerda viajes sin restricciones con certificado Covid”.

En cuanto a seguridad sanitaria, el desarrollo de Fitur también ha sido uno de los temas más tratados por los medios de comunicación. Así, [Canarias 7](#), titula: “La feria, un ejemplo de la seguridad sanitaria de España” y ensalza el estricto protocolo sanitario que ha establecido IFEMA, el cual incluye la petición de certificado Covid y PCR o test

de antígenos en las 24 horas anteriores. En la misma línea, [Europa Press](#), publica una pieza en la que habla del stand de La Rioja en FITUR e indica que este cuenta con “Con todas las medidas sanitarias pertinentes, los asistentes interesados en asistir a alguna de las actividades que propone el espacio deben inscribirse previamente mediante la aplicación de control de aforo <https://lariojafitur.com/>”.

ABC SOCIEDAD

Opinión • España • Economía • Internacional • Sociedad • Deportes • Cultura • Historia • Ciencia • Gente Play • EXCLUSIVO PREMIUM Estilo • Más

Bruselas estudia adaptar los requisitos para viajar en la Unión Europea

El Consejo de Ministros de la Unión Europea decide el martes si se simplifican y unifican las medidas que afectan a los ciudadanos europeos




Enrique Sereño • SEGUIR

BRUSELAS - Actualizado 22/01/2022 14:50h

El Consejo de Ministros de la Unión Europea tiene previsto aprobar el martes que viene imponer una **fecha de caducidad del certificado Covid** cuando el portador no haya recibido la tercera dosis, pero los Gobiernos no han decidido todavía qué hacer con la validez de la inyección de refuerzo, la tercera dosis, doroue en caso de imponer un

rtve Noticias Televisión Radio Deportes Infantil RTVEPlay PlayRadio EITiempo Playz

AVIRUS PORTADA LA GRAN VACUNACIÓN VERIFICAR TVE MEMORIAL CONSULTORIO EL MÉTODO DATOS COVID-19 UN MIL

CORONAVIRUS

Guía de restricciones: las comunidades levantan algunas de las medidas contra la COVID-19



Última hora de las restricciones frente al coronavirus en España por comunidades autónomas, provincia y municipio

- Repasa las principales medidas y restricciones frente a la COVID-19, comunidad a comunidad
 - Coronavirus: Última hora | Mapa de España | Vacunas en España
 - Mapa mundial | Vacunas en el mundo | Especial: La gran vacunación

01.02.2022 | 16:15 horas

easyJet celebra la supresión de la exigencia de test Covid-19 para viajar a Reino Unido



Archivo - Avión de easyJet. - AIRBUS - Archivo MADRID, 24 Ene. (EUROPA PRESS) -

El consejero delegado de easyJet, Johan Lundgren, ha celebrado este lunes la supresión de la obligatoriedad de presentar un test negativo de Covid-19 para viajar al Reino Unido.



C. Otros temas relevantes

Las nuevas líneas de AVE y la incorporación del tren Avlo a la escena ferroviaria española ha hecho emerger otro tipo de comunicados en los que se anuncian la incorporación de nuevos trenes. Así, el diario [20 Minutos](#), en su versión web, publica una noticia en la que informa de que “Talgo Avril es el nombre que reciben los nuevos trenes de Renfe en España, que se van a incorporar a la flota a partir del verano 2022, ayudando a reducir los tiempos de viaje entre varios destinos”.

Otros medios han informado de la inauguración de la línea entre Valencia y Madrid de los trenes Avlo. Así, [Eldiario.es](#) indica que “Renfe iniciará las circulaciones comerciales

del nuevo servicio de alta velocidad Avlo, entre Madrid y Valencia, el próximo 21 de febrero. Los billetes se ponen a la venta el próximo 20 de enero y costarán a partir de siete euros”. Por su parte, [El Economista](#), publica una noticia en la que informa de cuándo llega este servicio, cómo comprar un billete y el precio al que se puede adquirir.

También en relación con los medios de transporte, durante el mes de enero muchos medios de comunicación, como [ABC](#), se han hecho eco de que Uber, la compañía de transportes, estrena un nuevo servicio en Madrid: Green, que permite a los usuarios de la plataforma desplazarse en vehículos cien por cien eléctricos. [El Economista](#) también publicaba una noticia al respecto, concretando que “Para ello, la compañía se ha aliado con Repsol y Banco Santander para que el acceso de las flotas y los autónomos a este tipo de vehículos sea más fácil”.

Además, el viaje piloto de Surcar Airlines también ha sido noticia en gran parte de medios de comunicación digitales, ya que ha sido el primer hidroavión para pasajeros desde 1957, “un vuelo histórico desde Santa Cruz de Tenerife a modo de prueba piloto para un servicio que la empresa Surcar Airlines quiere tener operativo este otoño”, según informa [ABC](#). Sobre el mismo asunto publica [Eldiario.es](#) esta noticia: “La compañía que quiere volar entre islas en hidroavión realiza un vuelo de demostración en Tenerife”.

La Palma, tras la erupción del volcán, sigue siendo noticia en muchos periódicos digitales por el claro impacto en el turismo que ha supuesto. Así, [Eldiario.es](#) informa de que “La erupción de La Palma y la pandemia despiertan el interés por el paisaje volcánico de otras islas”. En este mismo sentido, [el mismo medio](#) publica una noticia en la que indica que “el atractivo geológico de la isla puede generar oportunidades a medio plazo; ahora pequeñas empresas de turismo vinculado a la naturaleza sufren el golpe de la erupción y la pandemia”.

Este asunto relacionado con el turismo y La Palma ha llegado hasta el Congreso y por ello, “El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, presentará este lunes las medidas que se llevarán a cabo para reactivar el turismo en la isla de La Palma tras la erupción del nuevo volcán en Cumbre Vieja”, según detalla en una noticia [Eldiario.es](#). Por su parte, [Europa Press](#) informa del plan ‘La Palma Renace’, una iniciativa conjunta del Gobierno central y el canario para reactivar la economía de la isla tras la erupción y a través del turismo, y que se ha presentado este lunes en la isla con un primer paquete de inversión de 9,5 millones.

Otra de las temáticas más repetidas durante el mes de enero se ha dado en redes sociales, ya que han sido abundantes los usuarios que se han hecho eco en forma de protesta de la apertura de un hotel en el Parque Natural de Cabo de Gata. Así, [Juan Miguel Garrido](#), periodista con 89,9 mil seguidores, [comenta](#) a través de su cuenta de Twitter que “GRAVÍSIMO: El Gobierno PPC's de Andalucía autoriza la apertura de un hotel cerca de Playa de los Genoveses, en pleno Parque Natural del Cabo de Gata. ¡En 1 zona protegida de alto valor medioambiental! ¡Recogidas ya más de 250.000 firmas para pararlo! ¡ESTO NO SE PUEDE CONSENTIR!”.

El Doctor en Biología y senador del PSOE por Málaga, [Miguel Ángel Heria](#) (15,6 mil Seguidores) también ha criticado esta medida. Concretamente [ha publicado](#): “🌲 Sr. Moreno Bonilla por qué destroza nuestro medioambiente?? 🙌 Por qué quiere regularizar 1.460 hectáreas de cultivo ilegal de fresas en el entorno de #Doñana. 🙌 Por

qué permite construir un hotel en pleno Parque Natural de #CabodeGata. 📍 Esto era el cambio para Andalucía??”.

La periodista [Violeta Tercedor](#), con 763 seguidores, se muestra también contraria a la construcción de este hotel animando a sus seguidores a firmar la petición que frene este proceso asegurando que “La Junta de Andalucía da el visto bueno para el hotel en Genoveses 🤔🙄🙄🙄 #CaboDeGataNoSeToca Más info 📍 <https://elpais.com/clima-y-medio-ambiente/2022-01-20/el-gobierno-andaluz-da-su-visto-bueno-final-para-abrir-un-hotel-en-el-parque-de-cabo-de-gata.html> Firma la petición 📍 <https://chnq.it/FLqWGV8J>

En una noticia de [Europa Press](#) también hablan del descontento ante esta medida por parte del partido político Podemos, que “defiende un turismo medioambiental y socialmente sostenible frente al modelo “depredador” del Gobierno andaluz”.

Otra de las noticias relacionada con el turismo que ha inundado la red social Twitter es la sentencia del Juzgado de lo Contencioso Administrativo número 5 de Las Palmas de Gran Canaria que ha dictaminado la demolición del Hotel Sandos Papagayo, ubicado en Playa Blanca, por incurrir en diferentes infracciones urbanísticas y carecer de ningún tipo de licencia que le permita legalizarse. La mayoría de los usuarios de la red social se han mostrado contrarios a la medida. [Ernesto Ekaizer](#), escritor y periodista en El Periódico de Catalunya con 275,1 mil seguidores, [ha indicado](#) que “Sentencia sobre el hotel a derribar en Playa Blanca, Lanzarote. Abogada Irma Ferrer: “La justicia es tremendamente débil con el poderoso y tremendamente dura con el débil...”.

Por otro lado, la aproximación de la época estival y el comienzo del nuevo año ha hecho que diferentes festivales musicales hayan empezado a informar sobre sus celebraciones, así como a publicar sus carteles. Este tipo de eventos suelen ser un tremendo atractivo para el sector turístico. Así, [Canarias 7](#), publica que “El Festival Arena Negra vuelve a la playa de Gran Tarajal” y lo hará entre el 11 y el 12 de noviembre.

Lo mismo ocurre con las grandes fiestas populares que se celebran durante todo el año en las diferentes ciudades y localidades españolas. Tras un año en el que la mayoría de ellas han sido canceladas o pospuestas, muchos medios informan ahora de la celebración de estos eventos en las fechas que normalmente se desarrollan. De este modo, [La Razón](#) habla de las Fallas de Valencia e indica que “Valencia le da la bienvenida a las Fallas con la Exaltación de la Fallera Mayor”. Por otro lado, según informa [Eldiario.es](#), el carnaval de Badajoz ha obtenido su reconocimiento como Fiesta de Interés Turístico Internacional, con la declaración rubricada por parte del secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés.

El festival de Benidorm, Benidorm Fest, en el cual se ha elegido al artista que representará a España en Eurovisión 2022 y que se ha celebrado durante las últimas semanas de enero, también ha tenido una amplia repercusión en medios de comunicación y entre los usuarios de redes sociales. Así, el grupo de música, [Varry Brava](#), que cuenta con 14,1 mil seguidores [comenta](#) en su cuenta de Twitter: “Diario Varry, Benifest Día#1 Hemos salido de Madrid. Cogido maletas. Pasado nervios (siempre) con los antígenos. Saludado a los compañeros. Probado el vestuario (FLIPAS). Hablado del maquillaje. Decidido gafas y pelos. Visto un show en el hotel. Más reuniones. Más saludos. Ciao!”.

Otro usuario también ha publicado un tuit sobre el asunto. En este caso, Seijo, opositor con 1.999 Seguidores, indica que “tanto ayer como hoy estoy leyendo a gente con muchos nervios por hacer el viaje a Benidorm en breve. Me sigue pareciendo

impensable lo que ha conseguido RTVE con esto en tan poco tiempo. Ojalá se materialice en una gala redonda, y sería estupendo ya que las audiencias acompañasen”. También en tono festivo y festejando la situación de Benidorm se ha expresado el twitterero [Sergio López](#), eurofan y periodista (2.876 seguidores), que comparte un video y **dice**: “🌞🏖️ Así está la Playa de Levante de Benidorm durante la emisión de la gran final del #BenidormFest. Esto ya es un ÉXITAZO.”

Por su parte, algunos medios de comunicación también publicaban información relacionada con este evento musical. Así, [Europa Press](#) hacía referencia al festival asegurando que “Benidorm alcanza el 60% de ocupación hotelera durante el fin de semana del Benidorm Fest”, lo que deja claro que este concurso ha tenido un claro efecto positivo sobre el turismo de la ciudad. Otros muchos también han compartido otro tipo de información sobre esta gala final del Benidorm Fest. Por ejemplo, [Canarias 7](#) comparte una pieza en la que muestra la gala a través de imágenes.

Así será Avril, el nuevo tren ultrarrápido que llegará a España en 2022

20MINUTOS NOTICIA 10.01.2022 - 09:48H



- Estos trenes reducirán 20 minutos los tiempos de trayecto entre varios destinos.
- El rey Felipe VI y Pedro Sánchez inauguran el primer AVE a Galicia.
- Renfe cancela una decena de trenes de Rodalies por bajas de maquinistas con covid.



Tren Avril de Renfe. RENFE

BLOGS DE 20MINUTOS

- VEINTE SEGUNDOS**
Ni un alma
- LA ENERGÍA COMO DERECHO**
La alternativa al gas ruso (y argelino)
- XX SIGLOS**
Las novelas históricas que lleg en febrero de 2022
- LO QUE NO NOS CUENTAN**
La comunicación no verbal de ganador: Rafa Nadal

La erupción de La Palma y la pandemia despiertan el interés por el paisaje volcánico de otras islas

Lanzarote es la isla puntera en venderse como reclamo volcánico y en estos meses se han duplicado las peticiones de filmar en la Isla. Las huellas de los volcanes también pueden apreciarse en otras islas, donde ahora se reflexiona sobre este potencial

— La reinvencción del turismo rural en La Palma: el desafío de reconvertir el volcán en reclamo



europapress / c. valenciana / turismo

Publicado 30/01/2022 12:32 C.E.T.

Benidorm alcanza el 60% de ocupación hotelera durante el fin de semana del Benidorm Fest



El 'president' de la Generalitat, Ximo Puig, felicita a la ganadora del Benidorm Fest y representante de España en Eurovisión 2022, Chanel - GVA
Puig destaca el "éxito" del festival como "pieza estratégica" en la recuperación turística y emocional de la Comunitat

Turisme Valencia ofrecido por



← Tweet



Miguel Ángel Heredia
@maherediadiaz

...

🌲 Sr. MorenoBonilla por qué destroza nuestro medioambiente??
👉 Por qué quiere regularizar 1.460 hectáreas de cultivo ilegal de fresas en el entorno de #Doñana.
👉 Por qué permite construir un hotel en pleno Parque Natural de #CabodeGata.
👉 Esto era el cambio para Andalucía??

4:12 p. m. · 22 ene. 2022 · Twitter for iPhone

139 Retweets 4 Tweets citados 233 Me gusta



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.